



Bosætningsstrategi

Flere sammen om det gode liv
i Nyborg Kommune

2016-2020

Nyborg - Danmarks Riges Hjerter



Nyborg Kommune

- et dejligt sted at bo

I Nyborg Kommune er der fuld fart på udviklingen og vi har brug for nye borgere, der vil være med til at forme fremtiden. Vi har stolte rødder i fortiden, som vi værner om og vil bruge aktivt i udviklingen af hele kommunen. Har du lyst til at være med? Om du er ung studerende, pendler, børnefamilie eller senior - alle er velkomne.

Nyborg Kommune har en unik kulturarv, en central beliggenhed i hjertet af Danmark og en smuk natur med nogle af landets bedste badestrande. Her er et rigt kultur- og fritidsliv med plads til udfoldelse og mangfoldighed.

Bosætningsstrategien skal fremhæve og synliggøre vores særlige styrker for at tiltrække borgere, virksomheder, turister, arbejdskraft mv.

Situationen

Kommunen har i de senere år haft en stigning i befolkningstilvæksten - en udvikling vi ønsker at holde fast i.¹ Nye skatteborgere er en væsentlig forudsætning for fortsat at kunne udvikle den kommunale service til glæde for alle kommunens borgere. Derfor tilpasser vi løbende vores indsats og fokus for at imødekomme en afbalanceret befolkningssammensætning.

At flytte er en meget større beslutning end det er muligt at påvirke med en enkeltstående bosætningskampagne. Derfor skal der tænkes

langsigtet, dynamisk og helhedsorienteret ift. markedsføring af Nyborg Kommune som attraktiv bosætningskommune.

Bosætningsstrategien er fireårig og handler om tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af borgere.

Målet

Målet¹ med denne bosætningsstrategi er med en fokuseret indsats rettet mod nuværende borgere og mulige tilflyttere, at højne kendskabet til Nyborg Kommunes styrker og dermed sætte kommunen på landkortet som tilflytningsmulighed.

Strategien skal ses i sammenhæng med Nyborg Kommunes Vækstpolitik 2016-2020, Kommuneplanstrategien og øvrige tværgående politikker. Den er blevet til gennem inddragelse på tværs af kommune, erhvervsliv, turistaktører, borgere og andre relevante parter.

En stor tak til alle borgere og andre, som har bidraget til strategien gennem workshops og spørgeskemaundersøgelser.

Kenneth Muhs
Borgmester

Peter Wagner Møllerup
Formand for Erhvervs- og Udviklingsudvalget

¹ Nyborg Kommune har ambitionen at fastholde den positive befolkningstilvækst, så Nyborg Kommune som minimum følger befolkningsprognosen 2016-2020. Det betyder en befolkningstilvækst på minimum 479 personer med udgangen af 2020.

Bosætningsstrategien i hovedtræk

Tiltrækning handler om de styrkepositioner, som er helt særlige for Nyborg Kommune. S. 05

Fastholdelse skal forstås som videreudvikling af vores kommune som et attraktivt sted at bo i helt bred forstand og den måde vi ønsker at modtage vores nye medborgere på. S. 09

Realisering og synliggørelse handler om, hvordan vi arbejder med bosætning og synliggør vores unikke styrker og de mange kvaliteter Nyborg Kommune har. S. 11





Tiltrækning

Langt de fleste flytninger foregår, når der sker ændringer i livet. De faktorer der har betydning for, hvor folk vælger at bosætte sig er især:

- Nærhed til personlige relationer
- Attraktive arbejdspladser eller mulig pendling
- Attraktive boligkvarterer
- Gode børnepasningsmuligheder og skoler
- God infrastruktur
- Kulturtilbud, foreninger og fællesskaber
- Naturen

Ifølge tilflytteranalyser² for Nyborg Kommune er de overvejende årsager til tilflytningen i prioriteret rækkefølge:

1. Familie og nære relationer
2. Naturen – smukt og roligt
3. Infrastruktur – pendling til arbejdet
4. Boligpriser

82% af borgerne synes, at Nyborg Kommune er et trygt sted at bo

Kilde: Attraktivitetsanalysen 2016

² Rapport for tilflyttere i Nyborg Kommune 2014 - 2016

Nyborg Kommunes styrkepositioner

På de følgende sider er beskrevet fire styrkepositioner, som særligt kendetegner Nyborg Kommune. Disse områder er vigtige i markedsføringsøjemed og i særdeleshed for vores egen selvforståelse.

De fire styrkepositioner skal være gennemgående i de konkrete initiativer, indsatser og den fortælling, som fremadrettet skal være med til at styrke bosætningen yderligere.



De fire styrkepositioner:

1. En levende kulturarv – Danmarks Riges Hjerte
2. Hele Danmark inden for rækkevidde - job, uddannelse og erhverv
3. Varieret boligudbud i naturskønne omgivelser
4. Tryghed og fællesskab

En levende kulturarv – Danmarks Riges Hjerte

Nyborg har en historie ud over det sædvanlige. Nyborg Slot var i Middelalderen kongernes foretrukne opholdssted og her mødtes det danske parlament for at træffe vidtrækkende beslutninger for Danmark og landene omkring os. Nyborg by og slot er en værdig kandidat til UNESCOs verdensarvsliste og de historiske spor ses stadig tydeligt i byen og dens opland.

Kulturarven og historien er vores fælles DNA og stolthed i kommunen. Den vækkes til live og får sjæl gennem flere tilbagevendende nationale og internationale events med borgerne som de bærende kræfter.

Hele Danmark inden for rækkevidde – job, uddannelse og erhverv

Nyborg Kommune ligger centralt midt i landet med direkte adgang til hovedfærdselsåren som binder Øst- og Vestdanmark sammen. Den nemme og hurtige adgang til motorvej, tog og havn gør stedet attraktivt for både erhvervsliv og bosætning.

Inden for en halv times kørsel fra Nyborg by kan man nå næsten 100.000 arbejdspladser, og på bare 15 minutter med tog når man Odense med Syddansk Universitet og det nye supersygehus. Inden for en overskuelig afstand når man yderligere Trekantsområdet, Århus og København.

Nyborg Kommune har et erhvervsliv i vækst, et fantastisk handelsliv med gode indkøbsmuligheder og personlig service og et stærkt østfynsk ungdomsuddannelsesmiljø med et bredt alment og internationalt fokus.



Varieret boligudbud i naturskønne omgivelser

Nyborg Kommune ligger ved vandet og her kan du opleve den fynske natur i al sin mangfoldighed. Her er frodige grønne skove, et unikt dyre- og planteliv, det fynske herregårdslandskab med bølgende marker og 50 km kystlinje. Her finder du nogle af landets bedste badestrande og rig mulighed for et aktivt friluftsliv.

I Nyborg Kommune er der gode og prisattraktive boliger til studerende, singler, familier og seniorer. Her kan drømmeboligen bygges i bæredygtige, smukke og børnevenlige omgivelser med let adgang til indkøb, kultur og fritidsaktiviteter.

Tryghed og fællesskab

Kommunen består af trygge, aktive og velfungerende byer og lokalsamfund, som har et sprudlende og bredtfaavnende kultur- og foreningsliv og stærke fællesskaber.

Her er hjerterum, plads til mangfoldighed og udfoldelse. Nyborg Kommune er for livsnydere, folk der vægter både karriere og familieliv højt. Nyborg Kommune er et godt sted at vokse op og blive gammel.



"... sprudlende kultur- og foreningsliv og stærke fællesskaber."



Fastholdelse

I Nyborg Kommune arbejdes der målrettet på at skabe de bedste mulige forudsætninger for, at borgerne kan leve et godt liv.

Gennem fortsat udvikling af:

- den offentlige service,
- attraktive boligområder,
- fysisk og digital infrastruktur,
- en mangfoldighed af daginstitutioner og skoler,
- pleje- og sundhedstilbud,
- kultur- og fritidstilbud
- samt tiltrækning af attraktive arbejdspladser

har vi et godt fundament for at borgerne trives og fortsat oplever Nyborg Kommune som et dejligt sted at bo. Her er fuld fart på udviklingen for at styrke fundamentet yderligere.

Kommuneplanen beskriver en overordnet vision for Nyborg Kommune frem mod 2025.³ Gennem Kommuneplanen, Vækstpolitikken og kommunens øvrige politikker er der defineret en række indsatsområder, der skal styrke udviklingen. Det betyder, at Nyborg Kommune løbende udvikler sine styrkepositioner og tilbud til borgerne.

" 74% af borgerne i Nyborg Kommune synes i høj grad, at deres lokalområde er attraktivt."

Kilde: Attraktivitetsanalysen 2016

³ Kommuneplan 2012 – www.nyborg.dk

Mange af indsatserne er tværgående indsatser og kræver samarbejde på tværs i kommunen, men også ud over kommunegrænsen.

Nyborg Kommune indgår bl.a. i:

Strategi Fyn 2014-2017, med fokus på at:

- skabe en sammenhængende friluftstrategi for Fyn
- skabe flere studiejobs
- sikre ungdomsuddannelsesmuligheder for alle unge
- forbedre den digitale og fysiske infrastruktur
- styrke pendling og øget mobilitet på Fyn

Work-Live-Stay samarbejdet for at:

- Tiltrække højtuddannede fra ind- og udland
- Styrke modtagelsen af tilflytterne og sikre fastholdelse ved at øge jobmulighederne for øvrige familiemedlemmer

Desuden arbejder Nyborg Kommune for et aktivt lokalsamfund, hvor borgerne har rig mulighed for at engagere sig og være med til at præge udviklingen af lokalsamfundet.

Bosætningspotentialet skal tænkes med, når nye tiltag prioriteres og konkretiseres, lige såvel som viden og information om Nyborg Kommunes mange muligheder bør være let tilgængelig.

Vi gør os umage for at tage godt imod tilflyttere og hjælper til, at du hurtigt føler dig hjemme.





Realisering og synliggørelse

I Nyborg Kommune gør vi rigtig mange ting godt, men vi skal blive bedre til at fortælle om det.

De fire styrkepositioner er essensen af det specielle ved Nyborg Kommune, og styrkerne skal være gennemgående for arbejdet med at fremme bosætning. Det betyder også at styrkerne og bosætning skal tænkes ind i den udvikling, som grundlæggende sker i Nyborg Kommune.

Arbejdet med at fremme bosætning vil være dynamisk og skal løbende tilpasses til aktuelle udfordringer og behov. Som tillæg til strategien kan du læse de mange konkrete ideer, som er fremkommet under tilblivelsen af strategien.

I arbejdet med strategien ønsker Nyborg Kommune at sætte fokus på følgende:

Samarbejde og partnerskaber

For at ejerskabet til og ansvaret for en øget bosætning bliver så bredt forankret som muligt vil vi, hvor det er muligt, samarbejde med borgere, foreninger og øvrige aktører.

Gennem samarbejde defineres og igangsættes initiativer med udgangspunkt i de fire styrkepositioner, som kan få flere til at bosætte sig, blive boende eller vende tilbage til Nyborg Kommune.

Ambassadøreffekten

74% af alle borgere i Nyborg Kommune synes i høj grad, at deres lokalområde er attraktivt. Dette vidner om en meget stor tilfredshed blandt borgerne.

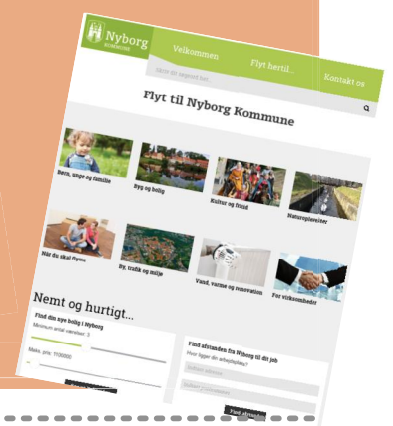
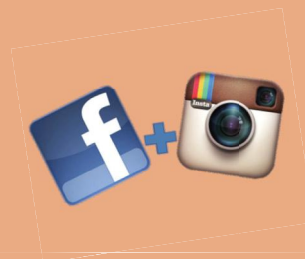
Den mest effektive og troværdige omtale Nyborg Kommune kan få er når vi, som bor her, fortæller om stedet med begejstring. På den måde bliver vi alle aktive ambassadører for vores kommune, i de daglige fora vi befinder os i.

I Nyborg Kommune har vi en opgave i at styrke disse positive fortællinger gennem initiativer, der giver anledning til at fortælle om glæden ved at bo i kommunen. Vi bør derfor aktivt involvere borgere i at fortælle de gode historier om at bo i Nyborg Kommune. Ligeledes bør vi tænke i lokalområdernes særegne identiteter og understøtte disse.

Branding og markedsføringen

Nyborg Kommune har en kommunikations- og en brandingstrategi som skal følges, men i forbindelse med bosætningsstrategien skal der tænkes anderledes, så vi når langt ud over kommunegrænsen.

Som nævnt i indledningen skal markedsføringen være langsigtet, dynamisk og helhedsorienteret. Styrkepositionerne skal skabe en "rød tråd" i budskaberne og for at sikre sammenhæng i markedsføringsaktiviteterne skal Nyborg Kommune bruge et samlet grafisk udtryk, som binder kommunikationen sammen på tværs af mediekanaler og skaber genkendelighed - et udtryk, der binder tilflytterhjemmesiden sammen med sociale medier, trykte materialer, film, infostandere mm.





"Vi ses i Nyborg Kommune"





Nyborg
KOMMUNE

Godkendt af Byrådet 22. November 2016